



A INFLUÊNCIA DA CULTURA ORGANIZACIONAL NO DESEMPENHO DAS ORGANIZAÇÕES

BUCCO, Henrique¹; ALVES, Juliano Nunes²

Palavras-Chave: Cultura organizacional. Desempenho organizacional. Gestão da cultura organizacional. Comportamento organizacional.

Esse trabalho foi desenvolvido através de uma pesquisa bibliográfica realizada na disciplina Estágio Supervisionado I, do curso de graduação em Administração da Universidade de Cruz Alta (UNICRUZ). O presente ensaio tem como objetivo estabelecer a relação da cultura organizacional no desempenho das organizações. Onde o processo de mensuração do desempenho se dá através da análise da realização ou não dos objetivos e a forma como isso ocorreu (CHIAVENATO, 2001). Desses objetivos planifica-se a estratégia organizacional, que segundo Oliveira (2012) resume-se ao processo metodológico de estabelecer caminhos que guiarão a empresa a chegar aos objetivos pré-estabelecidos. Para completar o entendimento introdutório sobre os conceitos básicos antes de adentrar ao tema proposto, recorrer-se-á a Schein (2009), um dos autores mais referenciados em estudos relacionados com a cultura organizacional, o qual define cultura organizacional como sendo um padrão de suposições transmitidas por um líder (geralmente o fundador) a um grupo para a solução de um problema; quando o problema é solucionado, essas suposições são reputadas como verdadeiras e serão transmitidas e ensinadas aos novos membros como o modo correto de perceber, pensar, fazer e sentir-se em relação a esses problemas. Sobre o tema desse trabalho destaca-se um estudo financiado pela Harvard Business School realizado no ano de 1987 até 1991 por Kotter e Heskett (1994), e que apresentou como resultado a constatação de que a cultura corporativa de alto desempenho é densa e adaptativa. Corroborando com essa pesquisa científica Joham (2004) complementa afirmando que a influência positiva no desempenho de uma empresa pode ser alcançada através da capacidade de encontrar e desenvolver uma cultura que se adapte a realidade da organização através da gestão da cultura corporativa. Conforme Russo (2010) é através da cultura organizacional que os colaboradores desenvolverão as atividades que conduzirão a empresa para uma direção correta ou não. Diante de um ambiente dinâmico, onde as mudanças são inevitáveis é necessário compreender que a cultura organizacional não deve manter-se estática, visto que é ela que define como as coisas são feitas, a sua gestão tem a finalidade de adaptá-la e moldá-la ao planejamento estratégico. Sendo assim, constata-se a inter-relação da cultura e o desempenho, e a importância da gestão da cultura corporativa como meio de influenciar a organização na obtenção de um melhor desempenho.

1 Acadêmico do 7º período do curso de Administração da UNICRUZ. E-mail: hbucco84@yahoo.com.br

2 Professor da UNICRUZ e Doutorando em Administração na UFSM. E-mail: admjuliano@yahoo.com.br